

Une visibilité supplémentaire avec les encarts publicitaires !

LA CARTE TOURISTIQUE

La mise en valeur des incontournables et des pistes cyclables

Les indispensables réunis dans une carte complète

En libre service dans nos agences

Diffusé chez nos partenaires dès les vacances de Printemps

**Se rapprocher
de votre conseiller privilégié**

Format ouvert 690 x 485 mm

Tarifs Hors Taxe

4ème de couverture

90 x 150 mm 2000 €

Ouverture

90 x 150 mm 1000 €

Nombre limité

DEUX ENCARTS SEULEMENT



 **Landes**
ATLANTIQUE SUD



ÉLÉMENTS À FOURNIR

Joindre un « fichier fourni » de préférence dès la commande – toujours vérifier le format auprès de votre conseiller – ou éléments sur clef USB ou par e-mail contenant les textes et en particulier les logos, photos... en pdf, eps, ou tif, au format réel et en résolution 300 dpi.

A RETENIR

Je suis prioritaire jusqu'au 31/10/2024 pour prétendre au(x) même(s) encart(s) que l'année précédente

*Les Offices de tourisme de Landes Atlantique Sud, Seignosse et Hossegor peuvent accepter des structures en dehors de leur commune (sous réserve d'un avis favorable de leur CA). Il est recommandé à chaque structure d'adhérer à son Office de Tourisme de référence avant de solliciter une adhésion dans un ou les deux autres Offices de Tourisme.

Une visibilité supplémentaire avec les encarts publicitaires !

LE MAGAZINE LASUD

La découverte de la destination

La formule magazine dans un format pratique de plus de 80 pages

Mise en avant qualitative des atouts du territoire

Diffusé chez nos partenaires dès les vacances de Printemps

Espaces accessibles aux partenaires* activités de loisirs / sites / lieux de visite / restaurants / producteurs / boutiques créateur

**Un encart
pleine page**



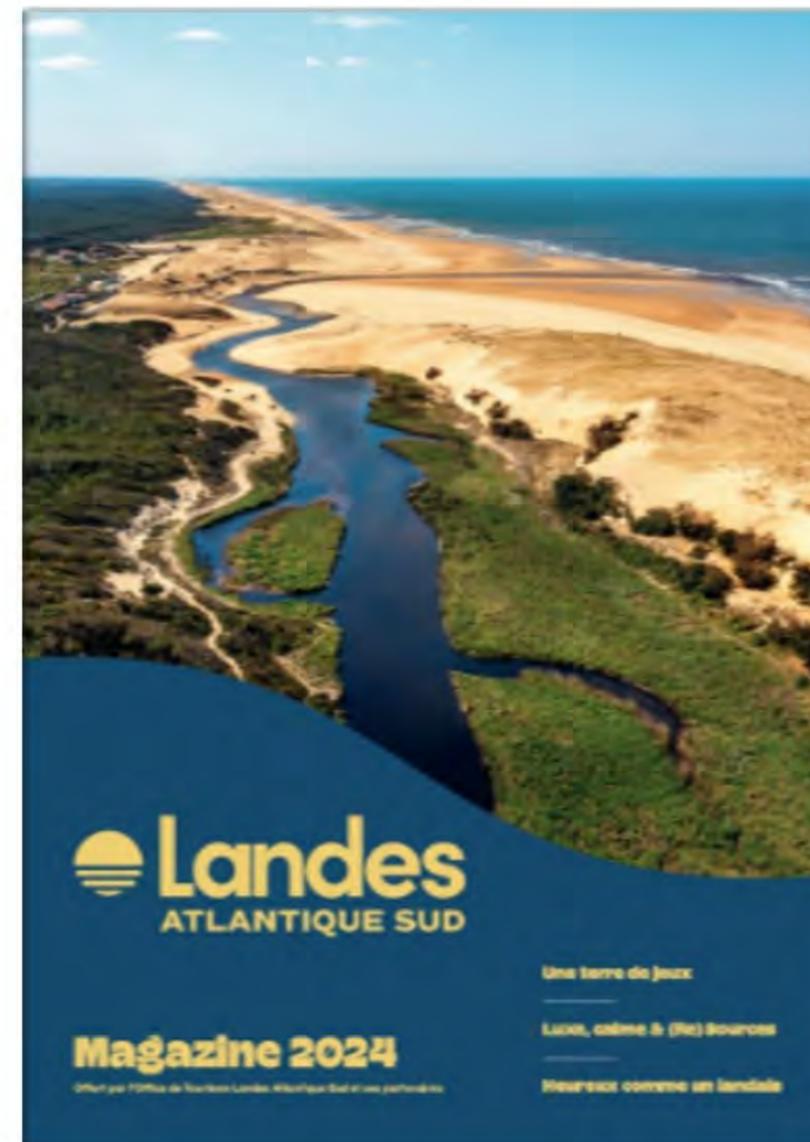
	Tarifs Hors Taxe
4ème de couverture	3900 €
3ème de couverture	2600 €
2ème de couverture	2600 €
Page 3 (coté droit)	2600 €
Avant 3ème de couverture	2600 €

Un publireportage pleine page

**Se rapprocher
de votre conseiller privilégié**

	Tarif Hors Taxe
Nombre limité	975 €

 **Landes**
ATLANTIQUE SUD



ÉLÉMENTS À FOURNIR

Joindre un « fichier fourni » de préférence dès la commande – toujours vérifier le format auprès de votre conseiller – ou éléments sur clef USB ou par e-mail contenant les textes et en particulier les logos, photos... en pdf, eps, ou tif, au format réel et en résolution 300 dpi.

A RETENIR

Je suis prioritaire jusqu'au 31/10/2024 pour prétendre au(x) même(s) encart(s) que l'année précédente

*Les Offices de tourisme de Landes Atlantique Sud, Seignosse et Hossegor peuvent accepter des structures en dehors de leur commune (sous réserve d'un avis favorable de leur CA). Il est recommandé à chaque structure d'adhérer à son Office de Tourisme de référence avant de solliciter une adhésion dans un ou les deux autres Offices de Tourisme.

Une visibilité supplémentaire avec les encarts publicitaires !

8 PLANS DE VILLE

Comprendre la destination

Informations pratiques sur chaque station

En libre service dans les 7 agences de l'Office de Tourisme

Diffusé chez tous nos partenaires

En téléchargement sur notre site internet

Espaces accessibles à tous nos partenaires*

Format ouvert 690 x 485 mm

Tarifs Hors Taxe

EDITIONS 2025	4ème de couverture 90 x 150 mm	Ouvertures 1 et 2 90 x 150 mm	Ouvertures 3 et 4 90 x 150 mm	Encart recto 90 x 64 mm	Encart verso 90 x 64 mm
Vieux Boucau / Capbreton Moliets / Soustons	1500€	600€	500€	400€	300€
Messanges / Labenne	750€	500€	400€	300€	200€
Saint-Vincent-de-Tyrosse / Saubusse Adour	500€	350€	300€	200€	150€



ÉLÉMENTS À FOURNIR

Joindre un « fichier fourni » de préférence dès la commande – toujours vérifier le format auprès de votre conseiller – ou éléments sur clef USB ou par e-mail contenant les textes et en particulier les logos, photos... en pdf, eps, ou tif, au format réel et en résolution 300 dpi.

A RETENIR

Je suis prioritaire jusqu'au 31/10/2024 pour prétendre au(x) même(s) encart(s) que l'année précédente

*Les Offices de tourisme de Landes Atlantique Sud, Seignosse et Hossegor peuvent accepter des structures en dehors de leur commune (sous réserve d'un avis favorable de leur CA). Il est recommandé à chaque structure d'adhérer à son Office de Tourisme de référence avant de solliciter une adhésion dans un ou les deux autres Offices de Tourisme.



Un 8ème plan sur Saubusse et les bords de l'Adour !