

**384€**

## BASE PARTENAIRE

activité  
complémentaire  
132€

### VOTRE VISIBILITÉ

- **Page référencée** sur [www.landesatlantiquesud.com](http://www.landesatlantiquesud.com)
- Diffusion de **vos disponibilités** en juillet et août
- Valorisation de **vos engagements** (charté ou labellisé) dans les pages web dédiées
- Mise à jour de vos informations sur les **bases de données** Open Street Map et Département Landes / Région Nouvelle Aquitaine
- Picto + coordonnées sur le **plan de votre station** et sur les cartographies numériques
- Accès aux **pubs éditions** (plans et carte)
- Accès à la connexion de **place de marché "Landes"** (outil de réservation) - option

### AVANTAGES TRIBU

- Contact direct avec un conseiller privilégié
- **Rdv Landes Atlantique Sud** : rencontres réseaux (soirées, groupes de travail, assemblée générale)
- Accès à la photothèque/vidéothèque
- Connexion à l'**espace pro** et à ses données : observatoire, réglementation, actualités
- Newsletters
- Mise à disposition :
  - **KIT ACCUEIL** : mail type à diffuser à vos clients avant leur arrivée
  - agenda hebdomadaire d'avril à octobre sous format numérique
  - éditions de l'Office de Tourisme (magazine, cartes, plans...)
- Orientation dans **les démarches de qualification**

**720€**

## AVANTAGE TÊTE D'AFFICHE

Réservé aux adhérents depuis 1 an / ouverts 6 mois minimum  
engagés QT/RSE/ Charte durable / classés \*\*\* minimum

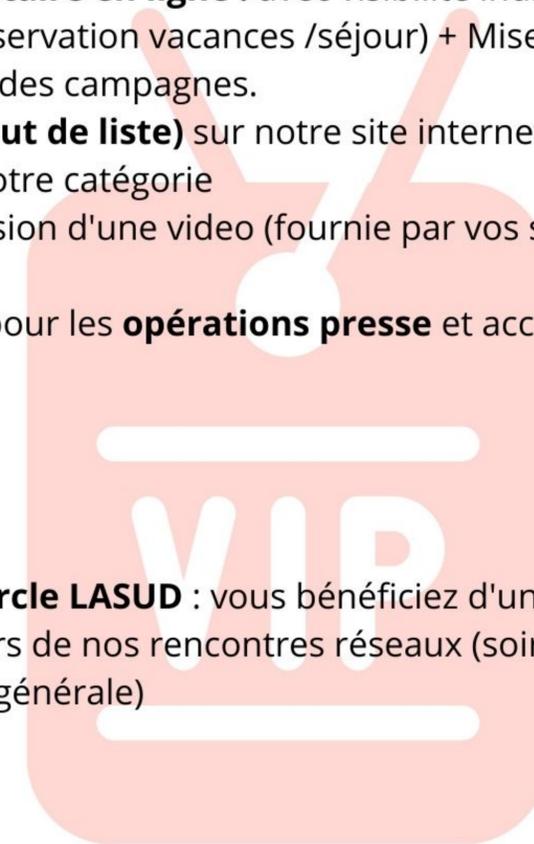
activité  
complémentaire  
276€

### VOTRE VISIBILITÉ RENFORCÉE

- **Campagne publicitaire en ligne** : avec visibilité individualisée (Période printemps pour réservation vacances /séjour) + Mise en avant sur la page web d'atterrissage des campagnes.
- **Mise en avant (haut de liste)** sur notre site internet sur la page correspondant à votre catégorie
- possibilité de diffusion d'une video (fournie par vos soins) dans la page de la structure
- Contact privilégié pour les **opérations presse** et accueils de journalistes

### VIP

- Participation au **cercle LASUD** : vous bénéficiez d'une tribune et d'une place privilégiée lors de nos rencontres réseaux (soirées, groupes de travail, assemblée générale)



## VOS BONS RÉFLEXES & ENGAGEMENTS

- Je tague #landesatlantiquesud sur les réseaux
- J'affiche le lien vers [www.landesatlantiquesud.com](http://www.landesatlantiquesud.com) sur mon site internet
- J'informe systématiquement mon conseiller de toutes mes mises à jour
- Je réponds aux sollicitations de l'OTI dans les délais, facilite ses productions en préparant au mieux mon établissement et en faisant le relai avec mon personnel
- J'engage mes salariés dans le parcours de formation saisonniers "Bienvenue ici"